



## PROGRAMME

### THEORIE (60%)

#### Connaître la définition de la démarque

- La démarque inconnue
- La démarque connue
- La démarque administrative

#### Connaître les fonctionnements et les impacts de la démarque

- Les statistiques
- Les causes et les origines
- Les principes de malveillance
- La typologie des auteurs
- Les conséquences financières et humaines

#### Savoir lutter contre la démarque

- Le flux des marchandises
- La logistique interne et externe
- La détection des signes précoces de la démarque inconnue
- Les dernières tendances observées

### PRATIQUE (40%)

#### Visite des postes de travail et analyses des points clés

- Configuration des rayonnages et de la ligne de caisse
- Utilisation des moyens de protection antivols des articles
- Identification des différentes méthodes de protection des articles

#### Mises en Situation

- Exercices de mise en situation au travers des jeux de rôles évolutifs et adaptés
- Analyse de situations (photos & vidéos)

## OBJECTIFS

- Connaître le domaine et les enjeux de la démarque inconnue
- Savoir détecter l'ensemble des signes de la démarque inconnue
- Être capable d'acquérir des réflexes de lutte contre la démarque inconnue

## INFOS PRATIQUES

#### Public concerné

Toute personne travaillant en Distribution (Grande et Spécialisée)

#### Nombre de personnes

12 personnes maximum

#### Durée

3h30 soit 0,5 jour

#### Validation

Attestation de stage  
Evaluation Formative continue

#### Pré-requis

Aucun

#### Moyens Pédagogiques

Matériels cités dans la fiche produit  
Vidéoprojection format Powerpoint + Animations  
Alternance d'apports pratiques et théoriques et mises en situation  
Livret de formation remis aux stagiaires